

‘소상공인 성공모델 찾습니다’

전북중소벤처기업청, ‘백년가게, 백년소공인’ 모집 기존 음식점 등에서 제조업 제외 모든 업종으로 확대

전북지방중소벤처기업청(청장 안남우)은 오랜 기간 경영을 하고 있는 우수 소상공인을 발굴·육성하기 위해 지난 27일부터 ‘백년가게’와 ‘백년소공인’을 모집한다.

백년가게는 30년 이상, 백년소공인은 15년 이상 된 사업체를 대상으로 혁신의지, 차별성 및 우수성, 성장역량 등을 종합평가해 선정한다.

2020년도에 백년가게 육성사업의 달라지는 내용은 다음과 같다.

첫째, 그동안 음식점업과 도·소매업으로 한정하고 있던 백년가게 신청대상 업종을 모든 업종(단일 제조업 및 정책자금 용자제의 업종 제외)으로 확대하고, 수리업 및 기타 개인 서비스업(예시 : 세탁소, 이·마용실) 등에

서도 다양한 성공모델을 발굴한다.

둘째, 기존 소상공인과 소기업으로 한정하고 있던 신청대상 기업 규모를 중소기업까지 확대한다.

셋째, 올해부터 국민추천제를 통해 국민이 직접 우수한 소상공인을 백년가게 및 백년소공인으로 추천할 수 있다. 국민추천제에 참여하려면 중소기업 홈페이지(www.mss.go.kr)의 국민 참여 서비스에 접속해 백년가게와 백년소공인을 추천하면 된다. 또한, 국민의 추천을 받은 백년가게의 경우는 업력 30년 이상의 요건을 충족하지 않더라도 성장할 수 있는 가능성을 중점 평가해 국민추천 백년가게로 선정될 수 있는 기회가 부여된다.(하한기준 업력 20년)

한편, 백년가게와 백년소공인으로 선정된 업체는 다음과 같은 지원을 받을 수 있다.(단, 각 사업·자금별 신청자격은 개별 공고를 참조하면 된다.)

올해 신설된 혁신형소상공인자금(시설자금 및 운전자금)을 활용하는 경우 융자금리를 인하(0.4%p)하고, 백년가게는 지역신용보증재단 보증시 보증비율(100%) 및 보증료율(0.8% 고정)을 우대한다.

소상공인의 경영개선을 위해 마케팅, 경영관리 등 전문가가 사업체를 찾아가는 맞춤형 컨설팅사업 활용 시 자부담(10%)을 면제하고, 백년소공인에게는 국내의 전시회 참가 및 온라인 불입점 등을 지원하는 관로개척 사업과 기술개발에 필요한 인건비, 외부전문가 활용 등을 지원하는 기술지원사업 등 소공인 지원사업 선정 시 가점 5점을 부여한다.

매년 소상공인의 날을 기념해 수여

하는 모범소상공인 정부포상 대상자 선발 시 2-3점의 가점을 부여할 예정이다.

인증현관 제공 및 방송·신문·O2O 플랫폼 등 온·오프라인 통합 홍보, 지역별·업종별 네트워크 구축 및 워크숍 개최 등을 통해 경영 노하우 전수·공유 기회를 제공한다.

전북중기청 안남우 청장은 “혁신의지 및 성장역량을 갖춘 우리지역의 우수 소상공인들이 백년가게 및 백년소공인으로 발굴·선정돼 맞춤형 지원을 통해 소상공인 생태계 혁신성장으로 거듭날 수 있기를 바란다”고 밝혔다.

보다 자세한 공고 내용은 중소벤처기업부(www.mss.go.kr), 전북지방중소벤처기업청(www.mss.go.kr/site/jeonbuk/main.do), 및 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) 홈페이지에서 확인할 수 있다.

/김윤상 기자



버디펫이 생산하는 반려묘 맞춤 프리미엄 기능성 제품.

제2호 연구소기업 성장 ‘탄력’

전북 생진원, 버디펫과 협업 상생모델 구축 반려묘 맞춤 프리미엄 기능성 제품 주력으로

(재)전라북도생물산업진흥원(이하 생진원, 원장 김동수)과 연구소기업 2호 ㈜버디펫(대표이사 조범석)이 긴밀한 협업으로 연구소기업 상생모델을 구축하고 있다.

생진원 2호 연구소기업인 신규 창업 기업 ㈜버디펫은 지난 2019년 6월 28일 과학기술정보통신부 장관으로부터 연구소기업 지정을 최종 승인받았으며, 반려묘 맞춤 프리미엄 기능성 제품’을 주력으로 사업을 진행 중이다.

생진원은 ㈜버디펫과 함께 농림축산식품부 농식품기술개발사업의 지원을 받아 반려묘 맞춤 프리미엄 기능성 사료 ‘갯시피’를 지난 1년 간 연구개발했다. 개발제품은 지난 1월 20일 크라우딩 펀딩 플랫폼 와디즈(Wadiz)를 통해 첫 공개했다.

‘갯시피’는 지난 1차 펀딩에서 최종 1025% 성공을 달성하며 구매자 만족

도 4.9/5.0점을 받아 소비자들의 높은 기호도와 실무자들에게 인정받는 브랜드 이미지를 확립했다. 또한 와디즈 측의 요청으로 지난 3월 28일부터 앵글 펀딩을 진행 중에 있다.

㈜버디펫 조범석 대표이사는 “앞으로도 생진원과 지속적인 협업으로 도내 연구소기업 성공모델 구축을 위해 최선을 다하겠다. 또한 반려묘 맞춤 레시피로 고양이와 개를 더욱 풍부하게 하며 행복한 반려생활을 도울 수 있는 기업이 되겠다”고 말했다.

생진원 김동수 원장은 “다양한 맞춤형 기술사업화 프로그램을 가동하여 기업성장을 위한 부스터로서의 적극적인 지원역할을 수행할 계획이다. 또한 사업과 연계 과정을 통한 소비자 소통과 기술혁신을 통해 새로운 성공 모델을 도출할 수 있도록 적극 지원할 것이다”라고 말했다.

/김윤상 기자



농협목우촌 또래오래 ‘고추단짬뽕’ 출시

전북농협(본부장 박성일)은 농협목우촌의 치킨 프랜차이즈 ‘또래오래’가 기존의 인기 메뉴 단짬뽕, 단짬뽕, 단짬뽕에 고추의 알싸한 매운맛을 더한 ‘고추단짬뽕’을 출시했다고 지난 27일 밝혔다.

‘또래오래’는 지난해 11월 뽕뽕에 감칠맛 나는 간장과 3년 숙성한 천일염으로 만든 특제 간장소스를 더해 달달하고 짭짤한 맛이 특징인 ‘단짬뽕’을 선보여 소비자들에게 큰 인기를 얻었고, 올해 2월 닭다리 부위로만 구성된 ‘단짬스틱’, 왕봉과 닭다리로 구성된 ‘단짬봉’을 출시해 인기몰이 중이다.

신메뉴 ‘고추단짬뽕’은 중독성 있는 ‘단짬’ 맛을 그대로 살리고 청양고추와 건고추를 첨가해 매운맛을 더해 ‘뽕·단·짬’ 3가지 맛이 조화롭게 어우러지는 것이 특징이며 한마리, 순살, 스틱, 폼보 등 부위를 다양하게 구성해 소비자의 선택 폭을 넓혔다.

/김윤상 기자

등검은말벌 여왕 활동하는 봄철, 전국 동시 방제해야

4~6월에 활동... 포획하면 가을철 일벌·벌집 제거 효과

농촌진흥청(청장 김경규)은 ‘등검은말벌’의 활동이 가장 왕성한 가을철 꿀벌 피해를 줄이기 위해 월동 여왕벌이 활동하는 봄철 전국에서 동시에 방제해 줄 것을 지난 27일 당부했다.

등검은말벌은 외래 해충으로, 우리나라에서는 2003년 부산에서 처음 확인된 후 전국으로 확산해 자연생태계를 교란하고 양봉산업에 막대한 피해를 주고 있다. 또한 해마다 여름철이나 가을철, 등검은말벌로 인한 인명피해가 발생해 국민 안전을 위협하고 있다.

등검은말벌은 4~6월에 여왕벌이 단독으로 활동하는 특성이 있어 이 시기 여왕벌을 포획하면 가을철 수

천 마리의 일벌과 벌집을 제거하는 것과 같은 효과를 볼 수 있다.

봄철 여왕벌은 주로 양봉장 인근의 야산에서 서식하기 때문에 유인 트랩을 양봉장 인근 야산과 양봉장 주변에 설치하고 주기적으로 유인제를 보충해 관리하면 효과적이다.

지역별로 방제를 할 경우, 방제하지 않은 지역의 등검은말벌이 방제가 끝난 지역으로 옮겨갈 수 있어 전국 동시 방제가 이뤄져야 한다.

농촌진흥청은 정부혁신의 하나로 양봉관련 7개 기관·단체로 구성된 양봉산업발전협의회 농촌진흥청 잠사양봉소재과, 농림축산검역본부, 국립산림과학원, 한국양봉협회, 한

국양봉협회, 한국양봉농협, 산림조합중앙회에 참여해 양봉산업 현안을 해결하기 위한 정보를 공유하고 있다.

이를 통해 농림축산식품부 말벌퇴치장비 지원 사업, 양봉농협의 말벌방제용 끈끈이 트랩 지원 등 양봉농가를 다각도로 지원하고 있다. 등검은말벌 봄철 전국 동시 방제도 협업을 통해 효율적으로 진행하고 있다.

농촌진흥청 잠사양봉소재과 이만영 과장은 “등검은말벌을 효과적으로 방제할 수 있는 작기는 여왕벌이 활동을 시작하는 4월부터 6월 초순까지이다”라며 “이때 지역별 국지적 방제보다는 전국 동시 방제를 해야 효력이 더욱 커진다”라고 말했다.

/김윤상 기자

무역협회, 온라인 해외마케팅 지원 첫 시행

한국무역협회 전북지역본부(본부장 이강일)와 전북도가 공동으로 코로나 19 대응을 위해 전북 중소기업 대상 ‘온라인 해외마케팅 지원사업’을 첫 시행한다.

무역협회 측은 온라인 기반의 언택트(untact) 시장개척 프로그램을 구성

해 전북지역 유망 중소기업의 해외마케팅 활동을 실효성 높게 전개한다는 계획이다. 동 사업 참여 기업은 해외마케팅 인프라 보유 및 수출 준비 정도에 따라 △검색엔진 최적화 외국어 홈페이지 구축 △유튜브, 링크드인, 페이스북 등 연계 마케팅 △글로벌 e

마켓플레이스 및 바이어DB를 통한 바이어 거래알선 △온라인 해외마케팅 활용교육 등 온라인 해외마케팅 핵심 서비스를 8개월간 이용할 수 있다.

도내 수출 유망 중소기업은 전라북도 수출지원사업관리시스템(http://trade.jeonbuk.go.kr)에서 오는 4월 6일까지 온라인 신청이 가능하다. 지원대상 업체는 신청업체 중 심사를 거쳐 4월 초 선정될 예정이다.

/김윤상 기자

건보, 청렴문화 향상 방안 국민 의견 수렴

내달 한달동안 진행

국민건강보험공단에서는 청렴문화 향상을 위해 국민들의 소중한 의견을 수렴한다고 밝혔다.

의견 수렴기간은 오는 4월1일부터 30일까지이며, 전 국민을 대상으로 공단 홈페이지 및 M건강보험-국민참여-국민토론포럼에 입장하면 된다.

공단에서는 토론참여자 중 추천을

통해 모바일 상품권(00명, 5천원)을 제공하고, 우수 의견으로 선정된 참여자에게는 소정의 상품권(우수상 00명, 3만원)을 제공하고, 당첨자 발표는 5월 18일 예정이다.

공단 관계자는 “토론포럼 운영 결과에 따라 포상규모 및 일정 변경될 수 있다면서, 많은 국민들의 관심과 소중한 의견이 국민건강보험을 발전시키는 것”이라고 밝혔다.

/남원=김기두 기자

전주매일 전자신문 www.jjmaeil.com

아직도 망설이십니까?

전주매일 금연캠페인

