

# '여신의 과일' 곧 우리앞에

향 '독특' 영양도 '풍부' 패션프루트, 남부지역 중심으로 수확 앞뒤  
국내 아열대 과수 품목 중 망고 다음으로 재배면적 넓어... 비타민C 함유

농촌진흥청(청장 김경규)은 독특한 향과 풍부한 영양으로 인기를 끌고 있는 아열대 과일 '패션프루트'가 남부지역을 중심으로 7월 중순 수확을 앞두고 있다고 지난 17일 밝혔다.



100가지 향이 난다고 해서 백향과로 불리는 패션프루트는 브라질이 원산지인 다년생 덩굴성 과수이다. 과육에 가득 찬 검은 씨와 노란 과육을 따먹으면 독특한 향기와 함께 특 쓰는 신맛과 달콤한 끝 맛을 즐길 수 있다. 패션프루트는 노화 방지 효과가 있는 비타민 C가 석류보다 7배 많다. 또 니아신은 5.2배, 여성 호르몬인 에스트로젠 성분은 5배, 칼륨은 1.4배나 많이 들어있어 '여신의 과일'로 불린다.

올해 초 기준 패션프루트의 재배 면적은 36.5헥타르로, 국내 아열대 과수 품목 중 망고(62ha) 다음으로 넓다. 재배 지역은 전북, 전남, 경북, 제주 등으로 주로 비닐온실에서 난방해 재배(가온재배)하며, 농가에

따라 연간 1~2회 수확한다. 여름 수확은 7월 중순에서 8월 중순까지 30~40일간 계속된다. 다 익은 채 저절로 떨어진 열매를 줍거나 짙은 자주색으로 변한 과실을 손바닥으로 가볍게 건드려 떨어지는 과실을 수확한다. 수확한 열매는 비닐 팩에 넣어 5°C에 냉장 보관하면 1개월 정도 변질을 막을 수 있다. 냉동 보관한 뒤 상온에서 녹인 과육을 설탕과 함께 섞은 후 청을 만들거나 잼 등으로도 가공할 수 있다. 생과일로 즐기려면 수확 후 4~5일 정도 상온에 두었다 먹으면 된다. 이렇게 하면

신맛은 줄고 특유의 향과 함께 풍부한 과즙을 맛볼 수 있다.

농진청은 패션프루트 재배에 관심 있는 농업인을 위해 그간 나무 형태와 꺾꽂이 방법 등을 연구했다. 나무 형태(수형)는 울타리에 일자형으로 유인해 재배하는 것이 통풍이 잘되고 햇빛도 잘 받아 다른 형태(울타리 T 일자형)보다 수량이 70%가량 높일 수 있다. 꺾꽂이는 8월 중순 그해에 나온 가지로 모두 사용하는데, 묘의 절단면에 뿌리 내림을 돕는 발근제를 처리하면 발근율(뿌리내림 비율)을 3배 이상 높일 수 있다.

농촌진흥청 국립원예특작과학원 서형호 온난화대응농업연구소장은 "기후변화에 따른 농업 환경과 과일 소비 트렌드에 맞춰 패션프루트 뿐 아니라, 새로운 아열대 과수 작목을 선발하고 국내 기후에 맞는 재배 기술을 개발해 보급하겠다"라고 전했다.

/김윤상 기자

# '사람·동물의 행복한 휴가'

농식품부, 27일부터 여름철 동물 휴식·유기 예방 홍보캠페인

농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 여름 휴가철을 맞아 동물 휴식·유기 예방을 위해 민·관 합동 홍보캠페인을 오는 27일부터 다음달 30일까지 실시한다.

이번 캠페인은 매년 하계 휴가철에 휴식·유기동물이 증가하는 점을 고려해 "동물의 소중한 생명, 지켜주세요"를 주제로 홍보를 추진하고, 지자체·동물보호단체 등과 협조해 "동물 보호법" 위반 행위에 대한 지도·단속도 실시한다. 농식품부는 이번 캠페인을 위해 지자체 공무원·동물보호단체·동물명예 감시원 등이 참여하는 민·관 합동 홍보반을 편성해 휴가지·터미널 등 휴

가 인파가 집중되는 장소를 중심으로 홍보를 실시한다.

주요 내용은 △동물등록, 목줄·인식표 부착, 맹견과 외출시에는 목줄과 입마개 필수착용 등 동물과 외출시 캣타워 준수 당부 △동물 학대 및 유기 금지 당부 △유기동물 위탁관리업 이용자를 위한 영업장 확인방법 안내 등이다.

농식품부 인유영 동물복지정책과장은 "반려인은 반려동물 보호와 함께 캣타워 등을 잘 준수하고, 비반려인은 반려동물을 배려하기를 요청드린다"면서, "사람과 동물이 함께하는 세상을 위해 다양한 교육·홍보 활동을 추진하고, 제도 정비도 계속하겠다"고 밝혔다. /김윤상 기자



중소기업중앙회 전북지역본부는 9일 완주군 소재 위동산성체질센터에서 중소기업 지원 기관장과 업종별 중소기업 대표들과의 간담회를 개최했다.

# '3D프린팅 인재 육성에 써주세요'

전은장학문화재단, 전주 동중에 3D프린터 전달

(재)전북은행장학문화재단(이사장 김영구)은 지난 17일 전주동중학교에서 '3D프린터 지원사업' 기기전달식을 실시했다.

이 사업은 전북은행장학문화재단이 프린터를 지원하고 군산대학교 산학협력단이 교육을 지원하는 미래 비전 프로그램으로 도교육청 공모를 통해 신청한 중·고등학교 중 매년 10개교를 선정하여 각 2대씩 3D프린터를 지원하고 있다.

이날 전달식에는 전북은행장학문화재단 김영구 이사장, 전북은행 환인철 지점장, 군산대학교 산학협력단 김성하 부장, (주)에이케이 박준규 대표, 전주동중학교 김지만 교장선생님, 최성욱 선생님과 학생들이 참석하여 3D프린터 지원사업 프로그램에 대한 브리핑과 기기 설치 및 사용 방법 등 프린터 기기를 바로 사용할 수 있도록 도움을 주어 학생들에게 큰 호응을 얻었다.

최성욱 교사는 "학생들이 과학관련 활동을 하고 싶어도 학교에 있는 장비

여건이 열악해 경험 하기 어려운 상황이었는데 전북은행에서 3D프린터를 지원해주셔서 정말 감사하다"며 "과학동아리를 중심으로 활용할 예정이며 학교 축제 때 작은 모형들 만들어 기념품으로 제공하거나 미래 사회 수업단원에 활용할 계획이다"고 말했다.

김영구 이사장은 "코로나 19로 인하여 사업을 진행하기 어려운 상황이지만 정부의 방역 지침을 철저히 준수하며 최대한 우리 아이들이 꿈을 펼칠 수 있도록 다양한 지역공헌사업을 통해 함께 하겠다"고 말했다.

한편, 전북은행장학문화재단에서는 3D프린터 기기 지원뿐만 아니라 12월에 3D프린터 모델링 경진대회를 진행하여 도내 중·고등학생들에게 직접적으로 도움이 될 수 있도록 전북은행장학문화재단 이사장 표창, 전북은행장 표창, 전라북도교육감 표창, 전북창조경제혁신센터장 표창 및 총 500만원의 장학금이 지급될 예정이다. /김윤상 기자

전북농협, 축산교육 비대면 온라인 지원반 운영

전북농협(본부장 박성일)은 ASF·코로나19로 집합교육 중단장기화에 따른 교육 공백 해소를 위해 10개 축협에서 '비대면 온라인 지원반'을 운영한다고 지난 17일 밝혔다.

축산관련 종사자는 이번 온라인 교육(신규허가·등록, 기축거래 상인, 차량운행 및 보수교육 등 전 과정)을 통해 시간과 장소에 구애 받지 않고 가축질병예방 등 보수교육을 받을 수 있게 됐다. 다만, 온라인교육 수강의 어려움이 있는 고령의 축산업 종사자는 지역축협 내에 온라인지원반을 통해서 도움을 받을 수 있다.

'온라인 지원반'을 이용하고 하고자 하는 축산관련 종사자는 축협에 문의 후 해당 교육기관 직원을 통해 교육수강 방법을 안내 받을 수 있다. ASF와 코로나19로 인해 이용이 어려운 양돈농가의 경우에는 축산관련 종사자 교육 학습센터(국번없이 1833-3917)를 통해 전화 상담이 가능하다.

온라인 교육 수강과 기타 교육 관련 정보는 축산관련종사자 교육정보시스템 홈페이지(www.farmedu.kr)에 접속해 이용이 가능하다. /김윤상 기자

익산농협, 코로나19 예방 마스크 조합원에게 공급

익산농협(조합장 김병욱)은 지난 17일 코로나19 예방을 위한 마스크를 조합원에게 공급하여 큰 호응을 얻고 있다.

익산농협은 코로나19 장기화에 따라 마스크 지원자금을 긴급하게 편성해 KF94마스크 10매, 국산 덴탈마스크 50매 총 60매(6,200명분 약 2억2,000만원 상당)를 조합원에게 공급했다. /익산=정영원 기자

식품연, 대학생 소셜 미디어 기자단 발대식

한국식품연구원(원장 박동춘, 이하 식품연)은 지난 17일 본원(완주군 이서면 소재) 중회의실에서 대학생 소셜미디어 기자단 발대식을 가졌다.

이번에 선발된 소셜미디어 기자단은 식품연 대표 블로그 및 SNS를 통해 과학문화 확산에 앞장 설 예정이다. 식품연은 지난 2014년 1기를 시작으로 대학생 기자단을 운영해왔으며, 이번에 선발된 기자단은 6기다.

제6기 대학생 소셜미디어 기자단은 2021년 7월까지 1년간 활동하며, 흥미로운 식품 및 과학 이야기를 주제로 기사, 카드뉴스, 인포그래픽, 동영상, 웹툰 등을 게재할 예정이다. /김윤상 기자

# 공공기관·공기업 취업 희망 청년 수요 충족

전북도-경진원, NCS 온라인 교육·블라인드 채용 대비 과정 20일부터 실시

전북도와 전북도경제통상진흥원(원장 조지훈, 이하 경진원)은 공공기관과 공기업의 취업을 원하는 도내 청년층의 수요를 충족하고 취업률 제고를 위한 'NCS 온라인 교육 및 블라인드 채용 대비 과정'을 20일부터 9월 1일까지 약 6주 간 실시한다.

이번 교육은 NCS 온라인 강의와 블라인드 채용 대비 면접 강의 등으로

구성되어 있다. 기존에는 대규모 집체 교육을 진행했으나, 올해는 코로나19로 인해 온라인 비대면 형식으로 변경해 진행된다.

교육 참여자들은 해커스 잡 소속 유명강사들의 강의를 온라인으로 수강하며, 교육 종료 시 모의평가로 실력을 점검할 기회를 제공받는다. 또한 평가점수 상위 10%의 참가자에게는

△자기소개서 첨삭지도 △모의면접강의를 추가로 지원한다.

교육관련 내용은 경진원 홈페이지(www.jtba.kr) 또는 전라북도일자리종합센터 홈페이지(www.1577-0365.or.kr)에서 확인할 수 있다. 자세한 사항은 경진원 일자리팀(063-280-4124)으로 문의하면 된다. /김윤상 기자

# 임실 명품사과 생산 주력... 경쟁력 강화 교육

임실군이 변화하는 과수 시장에 대응할 수 있도록 명품사과 생산 기반 조성에 주력을 다한다.

군 농업기술센터에 따르면 지난 17일 사과연구회 회원을 대상으로 장마철 과원 관리 요령과 다양한 기능성 품종 도입을 통한 마케팅 전략화 방안 등 지역 사과산업의 경쟁력 강화를 위

한 교육을 실시했다.

군은 사과농가들이 경쟁력을 강화 및 안전하고 편안하게 영농에 종사할 수 있도록 중앙연구기관과 연계해 현장에로기술 해결에 적극 나설 계획이며, 보다 다양한 품종도입과 기술력 확산을 위해 관련 시범사업을 활발히 전개하여 지역 사과산업 경쟁력 강화

에 최선의 노력을 다할 방침이라고 전했다.

이날 교육에 참석한 심민 임실군수는 "임실군의 사과 생산량은 전국 생산량에서 큰 비중을 차지하고 있지는 않지만, 희소성이 큰 물건일수록 귀하고 가치가 있는 법이라며, 얼마나 맛있고 탐스러운 열매를 생산하여 소비자들의 마음을 움직일 수 있는지가 관건"이라며 고품질 과일 생산의 중요성을 강조했다. /임실=진홍영 기자



전주매일 환경캠페인

# 우리에게 큰 선물을 안겨다주는 대자연 가꿔나가야 합니다